



TALLER

Modelando el Club del futuro

Módulos

- I. Estructura interna y manejo organizacional
- II. Planificación Estratégica: Cómo visualizamos nuestro Club
- III. Planificación y Organización de eventos
- IV. Marketing y Presupuesto: Cómo generar recursos
- V. Imagen y Redes Sociales. Actividades Online

Fechas previstas

1. 31 de agosto, 20hs.
2. 7 de setiembre, 20hs.
3. 14 de setiembre, 20hs.
4. 21 de setiembre, 20hs.
5. 28 de setiembre, 20hs.

Duración aproximada de las charlas: 75 minutos.

Justificación

En el año 2015 se desarrolló en la ciudad de Minas un encuentro con referentes del ajedrez nacional para debatir distintos puntos referidos a nuestro juego. Uno de ellos trató sobre los Clubes y se habló sobre el “Club Modélico”. En este mismo sentido, en el año 2019 se comenzó desde la Federación Uruguaya de Ajedrez un plan de fortalecer los Clubes Nacionales que son quienes aportarán la masa ajedrecística al país. Dentro del mismo, se incorporó el apoyo a ciertos torneos desarrollados en todo el territorio nacional, con un fuerte hincapié en la parte de planificación desde la Federación, para brindar herramientas a los referentes locales en estas cuestiones. Asimismo se instauró el Socio Federado que apunta a la generación de recursos propios. También se incorporó un Encargado de Comunicación en el sentido de mejorar y expandir la visibilidad institucional y de todos los Clubes. Entre otros aspectos.

Federación Uruguaya de Ajedrez - Afiliada a la FIDE

Canelones 978 - Montevideo - Uruguay // www.fuajedrez.com



FUAjedrez



fuajedrez



FederaciónUruguayadeAjedrez



Creemos que para la continuidad y mejora de este proceso, es necesaria esta instancia de construcción colectiva para poner sobre la mesa aspectos fundamentales que hacen a la Gestión de nuestros Clubes.

Objetivos

Determinar los sectores que no deben faltar en un Club y mostrar elementos para un manejo ordenado interno.

Determinar el rol del Club en el ajedrez uruguayo y brindar herramientas para la formulación de planes y proyectos.

Determinar los elementos claves a considerar para la organización de eventos y mostrar experiencias en la resolución de imprevistos.

Determinar los ítems del presupuesto anual y puntual de una actividad. Brindar un paneo general sobre estrategias de Marketing y Patrocinio de eventos.

Manejar diferentes estrategias de comunicación posibles y medios para desarrollarlas. Exponer medios para organizar eventos online y su forma de uso.

Brindar herramientas sustanciales a los referentes de los Clubes para sentar los pilares del ajedrez nacional.

Público objetivo

- Miembros de las Comisiones Directivas de todos los Clubes.
- Referentes del ajedrez nacional.
- Público en general interesado.

Actividad sin costo.

Federación Uruguaya de Ajedrez - Afiliada a la FIDE

Canelones 978 - Montevideo - Uruguay // www.fuajedrez.com



FUAjedrez



fuajedrez



FederaciónUruguayadeAjedrez